

Checklist SEO Torino — 30 punti prioritari

La lista che usiamo su ogni nuovo cliente torinese. Compila i punti in ordine: i primi 10 danno l'80% del risultato.

1. SEO Tecnica (le fondamenta)

- HTTPS attivo su tutte le pagine, HTTP reindirizza a HTTPS con 301
- File robots.txt presente e non blocca risorse critiche (JS/CSS)
- Sitemap XML aggiornata e inviata in Google Search Console
- Core Web Vitals: LCP < 2.5s, INP < 200ms, CLS < 0.1 (mobile + desktop)
- Immagini compresse in WebP con attributo alt descrittivo
- Canonical tag corretto su ogni pagina, no duplicati indicizzabili
- Dati strutturati LocalBusiness + Organization validati con Rich Results Test

2. Google Business Profile (Local SEO)

- GBP verificato, categoria primaria specifica (non "Servizi generici")
- NAP identico su sito, GBP, Facebook, Yelp, PagineGialle
- Almeno 10 foto di qualità: interno, esterno, staff, prodotti
- Almeno 20 recensioni con risposta pubblica (positive E negative)
- Post GBP settimanali su offerte, novità, eventi locali
- Attributi corretti: orari, servizi disponibili, opzioni pagamento

3. On-Page (le pagine "money")

- Title tag < 60 caratteri con keyword principale + benefit + brand
- Meta description < 155 caratteri con CTA chiara
- Un solo H1 per pagina, keyword nell'H1 in modo naturale
- Contenuto > 800 parole per pagine competitive, > 300 per landing servizio
- Sezione FAQ con schema markup su pagine chiave
- Internal linking: ogni money page riceve almeno 3 link interni
- CTA visibile above-the-fold + a fine pagina

4. Contenuti e Keyword

- Piano editoriale con 2-4 articoli al mese in nicchia
- Keyword mappate a intent (informational, navigational, commercial, transactional)
- Contenuti hyper-locali per quartiere (Centro, San Salvario, Crocetta...)
- Aggiornamento trimestrale delle pagine principali (freshness)

5. Link Building

- Solo backlink da domini italiani con DA 30+ e traffico organico verificato
- Zero PBN, zero link farm, zero anchor text over-optimized
- Almeno 5 citazioni locali su directory torinesi affidabili
- Monitoring mensile del profilo backlink con disavow se necessario

6. Analytics e monitoring

- GA4 + Search Console collegati, obiettivi di conversione tracciati
- Report mensile: keyword in top 10, posizione media, CTR organico, conversioni
- Audit tecnico trimestrale completo (crawl con Screaming Frog o simili)

Vuoi il tuo audit personalizzato con i primi 20 fix prioritari? Scrivi a info@torinoseo.com — risposta entro 24 ore lavorative.

Ricevi l'audit gratuito in 24 ore → torinoseo.com/contact

Torino SEO Agency • torinoseo.com • info@torinoseo.com